

《 国际商务管理 》 专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 国际商务管理				
	(英文) International Business Management				
课程代码	0080266	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	32	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		2022 级国际商务	
课程类别与性质	专业领域课程	考核方式		考查	
选用教材	《国际商务管理（第六版）》张海东 ISBN 978-7-5642-3151-4/F·3151 上海财经大学出版社			是否为马工程教材	否
先修课程	市场营销 0060297 （2）				
课程简介	国际商务管理是一门经济类综合性课程，涵盖了国际贸易理论-重商主义，比较优势，H-O 理论；跨国公司企业管理。跨国公司具体运营管理；国际市场营销-市场细分，产品策略，定价策略，渠道管理；国际人力资源管理；国际财务-转移定价，合理避税，外汇管控等基础理论知识。该课程主要研究跨国公司在国际市场中如何运营，包括人、财物的管理。如何将企业产品在国际市场定位，采取何种渠道销售。 通过对国际商务管理的学习，学生应该掌握跨国公司在国际市场经营时，如何掌握好产品生产销售，企业人力资源经理人如何管理，财务运营如何规避汇率损失，合理避税。				
选课建议与学习要求	国际商务管理适合国际商务专业高年级学生。在选修此课程时，最好对国际贸易理论，市场营销等理论知识有所了解与掌握。				
大纲编写人	李冰（签名）		制/修订时间	2024 年 3 月	
专业负责人	李 蓓 蓓（签名）		审定时间	2024 年 3 月	
学院负责人	（签名）		批准时间	2024 年 3 月	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	能够理解、国际商务基本理论。
	2	能够理解、掌握国际商务主要经营形式、战略以及国际企业的组织管理。
技能目标	3	能够分析跨国公司在国际市场中如何运营，包括人，财，物的管理。
	4	能够分析企业产品在国际市场定位制定销售战略。
素养目标 (含课程思政目标)	5	学习掌握专业知识，培养具有全球视野，掌握先进管理思想和理论，全面发展的复合型、外向型、创新型和国际化管理人才。
	6	学习掌握专业技能，引导学生在实践中运用、验证知识，促成价值认知向价值体验转变。

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

单元一 国际商务与国际商务管理（4 课时） 国际商务与及国际商务管理内容，经济全球化与企业全球化进一步加深。当代国际跨国公司发展内容和趋势。 单元二 国际商务的理论基础（10 课时） 国际贸易理论：重商主义，绝对优势，相对优势，HR 理论，新贸易理论；国际直接投资理论：垄断优势理论，产品生命周期理论，内部化理论，国际生产折中理论，比较优势投资理论；企业国际化理论：罗宾逊六阶段，企业国际化网络理论，企业国际化四要素理论。 单元三 国际商务环境（10 课时） 国家制度与市场环境考察，政治，经济文化环境评估方法。 单元四 国际商务经营形式与选择以及国际商务战略（10 课时） 从进出口贸易，知识产权转让到股权投资战略规划，影响企业内外部环境因素分析。战略规划波特五力模型，三种战略：总成本领先战略，差别化，集中战略。价值链模型分析。 单元五 企业价值链管理内容（8 课时） 企业组织管理，国际市场营销管理，技术转让与创新管理，国际人力资源管理，国际财务管理。 单元六 中国企业的国际化经营（6 课时） 随着“一带一路”战略，我们国家企业国际化战略的必要性和可能性，我国企业战略研究。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
单元一 国际商务与国际商务管理	√		√		√	√
单元二 国际商务的理论基础		√	√	√		√
单元三 国际商务环境	√	√	√		√	
单元四 国际商务经营形式与选择以及国际商务战略	√	√		√	√	
单元五 企业价值链管理内容	√	√		√		√
单元六 中国企业的国际化经营		√	√		√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
单元一 国际商务与国际商务管理	讲课、实作	课堂展示	4	0	4
单元二 国际商务的理论基础	讲课、实作	课堂展示	10	0	10
单元三 国际商务环境	讲课、实作	课堂展示	2	8	10
单元四 国际商务经营形式与选择以及国际商务战略	讲课、实作	课堂展示	2	8	10
单元五 企业价值链管理内容	讲课、实作	课堂展示	8	0	8
单元六 中国企业的国际化经营	讲课、实作	课堂展示	6	0	6
合计			32	16	48

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验 时数	实验 类型
----	--------	-----------	----------	----------

1	投资国别国际商务环境评估	投资国别国际商务环境评估	8 课时	综合型
2	企业国际化战略分析	企业国际化战略分析	8 课时	综合型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

（一）建设思路 将马克思主义理论贯穿教学和研究全过程，课程教学中引入相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实国际贸易问题。 （二）思政元素 1、通过中西方国际贸易对比，引导学生对西方国家跨国贸易进行客观认知，批判性的看待西方经济，树立马克思主义价值观和社会主义核心价值观，立足中国实际。 2、引导学生深入企业调研，了解国际贸易发展模式，培养经世济民，具有国际视野的复合型人才。 3、结合国际贸易的而形成背景、发展历程、现实状况和未来趋势，从案例教学中，挖掘其中所蕴含的使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神等思想政治教育元素，并使之内化为学生的精神追求、外化为学生的自觉行动。 （三）融入模式 举证式、联想发展式、启发式、类比式、辩证讨论式等主要融入模式。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	50%	期末开卷考试	20	20	30	30			100
X2	20%	案例分析			50	30	10	10	100
X3	20%	案例分析			50	30	10	10	100
X4	10%	课堂表现，出勤	10	10	10	10	30	30	100

六、其他需要说明的问题

无
