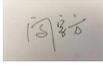
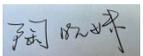


《经济学原理》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

| | | | | |
|-----------|--|---------|----------|------------|
| 课程名称 | 经济学原理 | | | |
| | Principles of Economics | | | |
| 课程代码 | 0010044 | 课程学分 | | 4 |
| 课程学时 | 64 | 理论学时 | 36 | 实践学时 28 |
| 开课学院 | 职业技术学院 | 适用专业与年级 | | 旅游管理专业大一 |
| 课程类别与性质 | 专业课程必修 | 考核方式 | | 考试 |
| 选用教材 | 《西方经济学》（精要本·第二版）西方经济学编写组编 高等教育出版社 2016年11月 | | 是否为马工程教材 | 是 |
| 先修课程 | 无 | | | |
| 课程简介 | <p>《经济学原理》是我国高等院校财经类和管理类专业开设的一门专业基础课，包含微观经济学和宏观经济学。它主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心理论，包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵和微观经济政策，以及研究一国经济总量、总需求与总供给、国民收入总量及构成、货币与财政、人口与就业、要素与禀赋、经济周期与经济增长、经济预期与经济政策、国际贸易与国际经济等宏观经济现象的学科。</p> <p>本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握经济学原理的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。</p> | | | |
| 选课建议与学习要求 | 课程适合旅游管理专业大学一年级学习。 | | | |
| 大纲编写人 |  | 制/修订时间 | 2024.7.1 | |
| 专业负责人 |  | 审定时间 | 2024.7.1 | |
| 学院负责人 | 陈莲君 | 批准时间 | 2024.7.1 | |

二、课程目标

| 类型 | 序号 | 内容 |
|-------------------|----|---|
| 知识目标 | 1 | LO2 理解经济学原理各模块的相关概念、方法以及基本工具 |
| 技能目标 | 2 | LO31 能够运用经济学的基本原理分析相关经济数据 |
| | 3 | LO32 能够分析和解决生活的经济现象和问题，并提出符合中国特色社会主义市场经济规律的政策和对策。 |
| 素养目标 (含课程思政目标) | 4 | LO5 培养学生能够“用经济学知识讲好中国故事，用理论阐释中国实践发展成就”。 |

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 绪论

教学内容：

- 1.1 微观经济学的研究对象、研究内容
- 1.2 微观经济学的主要特点
- 1.3 微观经济学的功能与作用

能力要求：

- ①理解微观经济学的研究对象；
- ②理解微观经济学的主要特点；
- ③知道微观经济学的功能与作用。

教学重点：微观经济学的研究对象

教学难点：微观经济学的研究内容

理论学时：2 学时

第2单元 需求、供给及均衡价格

教学内容：

- 2.1 需求理论
- 2.2 供给理论
- 2.3 需求弹性与供给弹性
- 2.4 市场均衡

能力要求：

- ①知道需求的定义，影响需求的因素；了解供给的定义，影响供给的因素；
- ②理解需求定理和供给定理；

③运用需求弹和供给弹性分析厂商销售收入和价格的关系以及税负的转嫁等问题；

④分析市场均衡的决定及其变动。

教学重点：

需求定理 供给定理 需求弹性的定义及计算 供给弹性的定义及计算
市场均衡的决定及其变动

教学难点：需求弹性的定义及计算 供给弹性的定义及计算

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：现实生活中商品价格的变化规律

第3单元 消费者行为

教学内容：

3.1 效用与边际效用

3.2 无差异曲线与消费者均衡

3.3 消费者均衡的变动

能力要求：

①知道效用的定义；

②理解边际效用递减理论；

③分析基数效用论的消费者均衡条件；

④运用无差异曲线和收入预算线分析消费者如何达到效用最大化；

⑤评价基数效用论下和序数效用论下的消费者均衡条件。

教学重点：

边际效用递减的内容以及举例 无差异曲线的含义 消费者均衡的条件

教学难点：边际效用递减的内容以及举例

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：消费者的最优消费选择

第4单元 生产和成本理论

教学内容：

4.1 短期生产函数

4.2 长期生产函数

4.3 生产的规模收益

4.4 多种产品的最优生产组合与范围经济

4.5 成本的定义及分类

4.6 短期成本函数

4.7 长期成本函数

4.8 成本的动态变化：学习效应

能力要求：

- ①运用短期生产函数分析理性厂商的选择；
- ②运用长期生产函数分析生产要素的最优组合；
- ③知道规模经济和范围经济；
- ④理解短期成本函数；
- ⑤知道长期生产函数。

教学重点：

边际产出递减规律的内容以及举例 等产量线的含义 规模经济和范围经济的含义 短期成本函数

教学难点：短期七条成本线的推导

理论学时：4 学时

实践学时：2 学时

实践项目：利润最大化条件下厂商的理性选择

第 5 单元 完全竞争市场的价格与产量决定

教学内容：

- 5.1 市场结构概述
- 5.2 完全竞争市场短期均衡
- 5.3 完全竞争市场长期均衡

能力要求：

- ①知道四种市场结构的特征；
- ②理解完全竞争市场的特征；
- ③分析完全竞争市场短期均衡条件；
- ④分析完全竞争市场长期均衡条件。

教学重点：

完全竞争市场的特征 短期均衡条件 长期均衡条件

教学难点：完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时：4 学时

第 6 单元 完全垄断市场的价格与产量决定

教学内容：

- 6.1 完全垄断市场概述
- 6.2 完全垄断市场的短期均衡与长期均衡
- 6.3 垄断厂商的价格歧视
- 6.4 完全垄断市场与完全竞争市场的比较

能力要求:

- ①知道完全垄断市场的条件与形成;
- ②理解完全垄断市场的短期均衡的条件与长期均衡的条件;
- ③分析现实经济中的价格歧视现象;
- ④评价完全垄断市场的优点与缺点。

教学重点:

完全垄断市场的形成原因 完全垄断市场的均衡条件 完全垄断市场的优点与缺点

教学难点: 完全垄断厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时: 2 学时

第 7 单元 垄断竞争市场的价格与产量决定

教学内容:

- 7.1 垄断竞争市场概述
- 7.2 垄断竞争市场的短期均衡与长期均衡
- 7.3 非价格竞争
- 7.4 垄断竞争市场的评价

能力要求:

- ①知道垄断竞争市场的特征;
- ②掌握垄断竞争市场的均衡条件;
- ③分析非价格竞争的策略;
- ④评价垄断竞争市场的优点和缺点。

教学重点:

垄断竞争市场的特征 垄断竞争市场的均衡条件 垄断竞争市场的评价

教学难点: 垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时: 2 学时

第 8 单元 寡头垄断市场的价格与产量决定

教学内容:

- 8.1 寡头垄断市场概述
- 8.2 独立行动的寡头垄断
- 8.3 相互勾结的寡头垄断
- 8.4 各种市场类型的比较

能力要求:

- ①知道寡头垄断市场的特征;
- ②理解独立行动的寡头垄断市场;
- ③分析相互勾结的寡头垄断市场;

④评价四种市场结构的经济效率。

教学重点：

寡头垄断市场的特征 寡头垄断的类型 独立行动的寡头模型 相互勾结的寡头模型 四种市场结构的经济效率的比较

教学难点：寡头垄断厂商的短期均衡和长期均衡图示

理论学时：2 学时

实践学时：2 学时

实践项目：博弈论的应用

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

| 教学单元 | 课程目标 | | | |
|------|------|------|------|-----|
| | L02 | L031 | L032 | L05 |
| 1 | √ | √ | √ | √ |
| 2 | √ | √ | √ | |
| 3 | √ | √ | √ | |
| 4 | √ | √ | √ | √ |
| 5 | √ | √ | √ | √ |
| 6 | √ | √ | √ | √ |
| 7 | √ | √ | √ | |
| 8 | | √ | √ | |

(三) 课程教学方法与学时分配

| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
|------|-------|------|------|----|----|
| | | | 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 理论 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 2 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 3 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 4 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 5 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 6 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 7 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |
| 8 | 理论+实践 | 平台作业 | 4 | 4 | 8 |

(四) 课内实验项目与基本要求

| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
|----|-----------------|-----------------|------|------|
| 1 | 现实生活中商品价格的变化规律 | 价格规律在生活中的运用 | 8 | ④ |
| 2 | 消费者的最优消费选择 | 效用论在生活中的运用 | 8 | ④ |
| 3 | 利润最大化条件下厂商的理性选择 | 结合生活实际, 理解厂商的选择 | 8 | ④ |
| 4 | 博弈论的应用 | 博弈论在生活中的运用 | 8 | ④ |

实验类型: ①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

培养学生能够“用经济学知识讲好中国故事, 用理论阐释中国实践发展成就”, 根据知识点和技能点挖掘“制度优势、治国理念、企业精神、自我发展”等思政元素, 进而坚定理想信念, 自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观, 增强政治认同、厚植家国情怀。

能够分析和解决生活的经济现象和问题, 并提出实现社会主义市场经济目标、符合中国特色社会主义市场经济规律的政策和对策。建议学生课后观察和思考身边的经济现象与问题, 寻求解决对策, 提升专业能力。

五、课程考核

| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | 合计 |
|------|-----|-----------|------|------|------|-----|-----|
| | | | L02 | L031 | L032 | L05 | |
| 1 | 40% | 期终闭卷考试 | 20 | 40 | 30 | 10 | 100 |
| X1 | 20% | 期终闭卷考 | 60 | 30 | 0 | 10 | 100 |
| X2 | 20% | 网络平台作业 | 30 | 0 | 60 | 10 | 100 |
| X3 | 20% | 互动成绩、课堂表现 | 40 | 60 | 0 | 0 | 100 |

评价标准细则

| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
|------|-------------|------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | | | 优 100-90 | 良 89-75 | 中 74-60 | 不及格 59-0 |
| 1 | L02 L022 | 掌握依托教材和教师PPT的理论内容, 能够通过书面答题体 | 卷面分数 | 卷面分数 | 卷面分数 | 卷面分数 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------|--|---|---|---|--|
| | | 现出对理论的掌握程度。 | | | | |
| X1 | L02 L022 | 1、不做字数和形式的要求但必须用心认真完成,能体现出学习过程、范围、必要的工作量; 2、鼓励手写、思维导图等方式,严禁直接抓图、复制 PPT 内容等行为,违者该作业 0 分; 3、上传前务必检查清楚,错误上交、空文件上交、过截止时间上交均自行负责后果。 | 按时上交该作业,完成了全部章节内容,完成态度非常认真,使用创新的、工作量较大的、重点突出的完成方式。 按笔记章节完成质量每章节计1分,以实际完成的程度累计分数。 | 按时上交该作业,完成了全部章节内容,完成态度较为认真,使用创新的、工作量较大的完成方式。 按笔记章节完成质量每章节计 1.5 分,以实际完成的程度累计分数。 | 按时上交该作业,完成了基本章节内容,但完成态度一般,未使用创新的、工作量较大的完成方式。 按笔记章节完成质量每章节计 1.5 分,以实际完成的程度累计分数。 | 笔记内容过于少或不交,完成态度不认真;直接复制教师PPT内容。 按笔记章节每章节计 6 分,以实际完成的工作量累计分数。 |
| X2 | L02 L022 L03 L06 | 1、N人自由成组,选出1名组长;以小组为单位完成作业; 2、每组15-20分钟展示时间,所有小组成员都必须上台讲解,时长不限,缺席者无成绩; 3、组员给组长按组织、领导、协调等维度打分,组长给组员按实际工作贡献(标明每个人的工作内容)、团队合作程度打分; 4、选取市场营销课程中感兴趣的主题或知识模块,结合市 | 按时完成PPT小组展示,小组成员全部展示,态度认真,展示效果较好。 展示时间足够,不超时,内容扎实、结构完整、主题聚焦、有互动交流、有多种表现形式、结合热点经济事件、与理论知识结合较好。 按完成程度每2分为一个计算单位,累计分数。 | 按时完成PPT小组展示,小组成员全部展示,态度认真。 展示时间足够,不严重超时,内容扎实、结构完整、主题聚焦。 按完成程度每5分为一个计算单位,累计分数。 | 按时完成PPT小组展示,小组成员全部展示。 展示时间略不足,内容不很扎实,主题聚焦有待提高。 按完成程度每5分为一个计算单位,累计分数。 | 未按时做PPT展示或涉嫌抄袭;小组仅有一名成员代表展示,无法断定其他小组成员的工作范围、工作量。 按完成程度每10分为一个计算单位,累计分数。 |

| | | | | | | |
|----|------------|--|--|---|---|---|
| | | 场热点营销事件、经典营销案例来完成主题阐释。要求结构完整、内容丰富、有自己的观点和解读。禁止抄袭网上现成的PPT，违者0分。 | | | | |
| X3 | L03 L06 | 1、不迟到、早退、诚信出勤； 2、上课坐前排，态度积极认真； 3、不频繁使用手机、不讲与课程无关的闲聊； 4、积极发言、提问、参与讨论等活动。 | 完全无早退、迟到；上课状态非常好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问，并表现出鲜明的个人观点、具有独立思考 and 批判精神。 按表现每2分为一个计算单位，累计分数。 | 基本无早退、迟到；上课状态较好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问表现较好。 按表现每5分为一个计算单位，累计分数。 | 有一定数量的早退、迟到；上课状态一般，经常使用手机、闲聊；发言、讨论、提问表现一般。 按表现每5分为一个计算单位，累计分数。 | 经常迟到早退、雇人代替自己上课等出勤失信行为；频繁使用手机、闲聊；消极对待发言、讨论，不听课不提问。考勤按两次迟到/早退折合一次缺勤计算，缺勤超过1/3平时分为0。 其它按表现每5分为一个计算单位，累计分数。 |

六、其他需要说明的问题

无