

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0080263	课程名称	市场营销策划
课程学分	3	总学时	48
授课教师	李滨滨	教师邮箱	17717372072@163
上课班级	工企 22-1 22-2	上课教室	三教 304
答疑时间	时间： 12月30日	地点：四教 306	电话：17717372072
主要教材	《市场营销与策划》		
参考资料	《管理学》、《财务管理》等		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	认识市场和营销	讲课	课后复习
2	市场营销策划的方法和步骤	讲课	小组作业
3	市场调研策划的方案制定	边讲边练	小组作业
4	组织实施调研	讲课	课后复习
5	营销环境的分析 swot 分析法	讲课	课后复习
6	市场购买行为分析	讲课	课后复习
7	案例分析课	讨论课	小组作业
8	市场定位策划（市场选择和市场定位）	讲课	课后复习
9	市场竞争策划	讲课	小组作业
10	企业形象策划	边讲边练	课后复习
11	顾客满意策划	边讲边练	小组作业

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

12	产品策划	边讲边练	小组作业
13	价格策划	边讲边练	小组作业
14	渠道策划	讲课	小组作业
15	促销策划	讲课	课后复习
16	期末复习（总结+答疑）	考试	答疑

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成(1+X)	评价方式	占比
1	期末考试（闭卷）	50%
X1	考勤+课堂表现	15%
X2	项目化学习	20%
X3	期中小测评	15%

任课教师：李滨滨

系主任审核：



日期：2023-9-1