

【旅游学概论】

【Introduction to Tourism】

一、基本信息

课程代码：【0010161】

课程学分：【2】

面向专业：【旅游管理】

课程性质：【系级必修课】

开课院系：职业技术学院

使用教材：

教材【旅游概论 赖斌 中国旅游出版社 2021年5月】

参考书目【旅游学概论 金丽娟 清华大学出版社 2016年8月】

【旅游学概论 李长秋 旅游教育出版社 2014年8月】

【旅游学概论 程道品 东北财经大学出版社 2008年1月】

课程网站网址：[市场营销理论与实务-首页 \(chaoxing.com\)](http://chaoxing.com)

先修课程：无

二、课程简介

旅游学概论是旅游管理专业的专业基础课程，课程的基本内容包括：旅游业的历史与当下：包括旅游的概述、旅游的发展简史、旅游活动的要素、旅游业的构成；旅游业的未来：包括旅游市场的发展、旅游业发展趋势、生态旅游与可持续发展。本课程以旅游发展的实践为基础，从认知和了解旅游现象、分析并总结旅游发展的历程着手，分为旅游业的当下与未来两个大的篇章。全面、系统地阐明了社会经济发展与旅游活动的关系，旅游活动要素、旅游业的构成及旅游业的发展趋势。

三、选课建议

本课程适合旅游管理等专业学生学习，同时适合对旅游学感兴趣的同学选修。

四、课程与培养学生能力的关联性

专业毕业要求	关联
LO1: 品德修养	
LO2: 专业能力	●
LO21: 旅游产品设计与活动策划能力	
LO22: 旅游企业运营管理能力	
LO23: 旅游业务操作能力	
LO24: 现代宾馆（饭店）管理与业务操作能力	
LO25: 旅游管理与业务操作能力	
LO3: 表达沟通	
LO4: 自主学习	●
LO5: 健康发展	
LO6: 协同创新	
LO7: 信息应用	
LO8: 国际视野	●

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	L04	具备学习的主动性，能够自主检索学习资料。	自学	个人项目报告
2	L02	能够对不同的旅游客源市场进行分析辨别，对旅游产品准确定位，并开发合适的市场。	讲授	课堂展示 个人项目报告
3	L08	理解其他国家历史文化，有跨文化交流能力，有国际竞争与合作意识。	讲授、小组讨论	口头报告 个人项目报告

六、课程内容

单元	知识点	能力要求	教学难点	理论课时数	实践课时数
第一单元 旅游的概述	旅游的产生历程；旅游的定义和要素；旅游的属性及特点；旅游的类型；旅游组织	在了解旅游产生过程的基础上掌握旅游的定义；能理解旅游与旅行、游览之间的联系和区别，能掌握旅游的属性、特点和类型及当今旅游组织的情况。	旅游的定义与要素；旅游的属性 and 特点。	4	0
第二单元 旅游发展简史	能够分析世界旅游历史发展过程和中国旅游历史发展过程	了解国内外旅游活动发展的历史脉络。分析并理解产业革命对近代旅游游业的影响和推动作用，掌握现代旅游业兴起和发展的原因及特征。分析并理解我国近代旅游业诞生的历史背景，理解改革开放后我国现代旅游业迅速崛起的原因。	产业革命对近代旅游的影响；现代旅游业迅速发展的原因	2	0
第三单元 旅游活动的要素	知道旅游者的含义；理解旅游者产生的条件；旅游资源的概念、特征及类型，旅游资源的开发与保护；旅游业的概念、	了解旅游活动的基本构成要素，掌握旅游者的概念及形成条件。掌握旅游资源的概念、类型及主题公园的概念，了解旅游	旅游者的概念及其界定；旅游资源的概念及类型；旅游业的定义、性质和特点。	4	2

	性质、特点及影响与作用。	资源开发应遵循的原则与保护旅游资源的意义。掌握旅游业的定义、性质、特点，理解旅游业的影响与作用。			
第四单元 旅游业的构成	能够分析和评价旅行社、旅游饭店、旅游厕所革命、旅游交通、旅游商品、旅游娱乐等旅游业构成要素	了解旅游业运转构成部门，掌握旅游七大基础要素的含义及类型。理解旅行社、旅游交通、旅游购物、旅游娱乐等在旅游业中的重要作用。理解旅游厕所革命的概念、在旅游业发展中的意义及措施。	旅行社、旅游交通、旅游购物、旅游娱乐等在旅游业中的重要作用；旅游厕所革命的意义和措施。	4	2
第五单元 旅游市场的发展	旅游市场的概念、形成条件和旅游者的流动规律；旅游市场的细分的概念及类型；我国的旅游市场	掌握旅游市场、旅游市场细分的概念。能掌握旅游市场形成的条件。能掌握旅游者的流动规律。熟悉我国旅游市场细分的类型。掌握我国旅游市场的类型发展情况和特点。	旅游市场的细分作用及原则；旅游市场的流动规律；我国旅游市场的发展情况和趋势。	4	2
第六单元 旅游业发展趋势	世界及我国旅游业发展趋势；全域旅游的定义和发展思路	了解世界旅游业发展趋势，理解我国旅游业的发展趋势。掌握新时代中国旅游特征，掌握全域旅游的定义和发展全域旅游的思路。	新时代我国旅游业的特征；全域旅游的发展思路。	2	2
第七单元 四川旅游业的发展趋势	四川旅游发展新格局；四川全域旅游；四川旅游新业态新产品	了解四川旅游业发展趋势和四川全域旅游发展新格局。理解“511”旅游发展新格局的内容：五大旅游区、十大国际度假旅	四川全域旅游的现状、主要的旅游+的产业发展状况	2	0

		游目的地和十条精品旅游线路。理解四川全域旅游的现状、四川主要的“旅游+”的产业发展状况			
第八单元 生态旅游的发展 趋势	生态旅游的概念、特点、类型及发展趋势；生态旅游与可持续发展之间的联系；旅游可持续发展。	了解生态旅游的概念、特点、类型及发展趋势。了解生态旅游和可持续发展之间的联系，理解旅游可持续发展的重要意义。掌握旅游可持续发展的途径、方法及措施。	旅游可持续发展的途径、方法及措施	2	0

七、课内实验名称及基本要求

序号	项目名称	内容提要	实验学时	实验类型	备注
1	旅游学概论相关知识点游记写作	以旅游学概论相关知识点为基础进行游记写作。	4	综合性	
2	旅游学概论相关知识点目的地展示	以旅游学概论相关知识点为基础进行目的地介绍与展示	4	综合性	

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	期末考试	40%
X1	考勤与课堂表现	20%
X2	旅游目的地展示	20%
X3	课内实训作业	20%

撰写人：杨俊楠 系主任审核签名：李蓓蓓

审核时间：2023.9.24