

## 《国际商法》专科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	国际商法			
	International Business Law			
课程代码	0060127	课程学分		3
课程学时	48	理论学时	32	实践学时 16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		工商企业管理 一年级
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考试
选用教材	《国际商法》沈四宝、刘刚仿、ISBN 978-7-300-20840-4、中国人民大学出版社、第四版		是否为马工程教材	否
先修课程	管理学基础 0060100 (2)			
课程简介	<p>一、目的</p> <p>本课程的主要任务是针对国际商事活动的特点和要求,分析研究国际商事活动过程中涉及的各种法律关系和法律问题,总结国际、国内有关国际商事活动的法律理论和判例的经验,为学生从事国际商务活动奠定必要的法律知识基础和合理的法律知识结构。</p> <p>二、内容</p> <p>本课程主要由八个部分组成。分别是:(一)国际商法导论;(二)合伙企业法;(三)公司法;(四)外商投资公司法;(五)商事合同法;(六)国际货物买卖法;(七)产品责任法;(八)代理法。课程适合工商企业管理、国际经济与贸易、物流等相关专业的同学学习。</p> <p>三、预期成果</p> <p>通过本课程学习,能够提高学生对法律原理的理解,以及整体法律素养。同时,通过分析研究国际商事活动过程中涉及的各种法律关系和法律问题,总结国际、国内有关国际商事活动的理论和经验,为学生从事国际商务活动奠定必要的法律知识基础和合理的法律知识结构。</p>			
选课建议与学习要求	本课程面向商贸类专业,一年级开设。要求认真听讲和参与讨论、独立阅读和思考、多做实践和案例分析、加强自主学习。			
大纲编写人	徐辉		制/修订时间	2024.03.04
专业负责人	高		审定时间	2024.03.04
学院负责人	(签名)		批准时间	

## 二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握国际商法的基本原则，掌握研究国际商事活动中涉及的各种法律关系和问题的方法；了解涉外商事领域常见纠纷及处理办法。
技能目标	2	能够尝试运用国际法解释、分析国际社会面临的问题；能够依据相关法律规则，应用于实际案例，解决法律问题。
素养目标 (含课程思政目标)	3	建立国际化的法律思维模式，提高整体法律素养。
	4	展现和准确反映中国法制建设的成就和经验，解析商法主体日益增长的高质量多样化法治需求与法治发展不充分不平衡之间的矛盾，引领学生树立奉法强国和加快建设社会主义现代化法治强国的坚定信念；为中国争取国家利益，增进人民福祉。

## 三、课程内容与教学设计

### (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

#### 第一单元 国际商法导论

教学内容：本单元主要介绍国际商法的概念、渊源和主要内容、大陆法系的概念及主要特征、普通法系的概念和特征、当代中国法律制度等。

知识点：国际商法的基本概念和分类；国际商法的发展历程和现状；跨国商业合同的基本法律要素；贸易支付方式种类和特点；海商法的基本规则和制度；国际商事仲裁的程序和执行。

能力要求：能够理解和掌握国际商法的基本概念和分类；能够评估跨国商业合同的风险并制定有效的合同履行策略；。

教学重点：国际商法的概述和发展历程。

教学难点：海商法中的国际公约和国内法律关系。

#### 第二单元 外商投资企业法

教学内容：本单元主要介绍中外合资经营企业的概念、特征和具体制度安排、经营管理结构、中外合作经营企业法、外资企业的法律制度等。

知识点：外商投资企业的基本概念和分类；外商投资企业的设立和变更程序；外商投资企业的经营管理机构和制度；合同和税收问题的法律规定；劳动和知识产权问题的法律规定。

能力要求：能够了解和应对外商投资企业的合同和税收问题；能够处理外商投资企业的劳动和知识产权问题。

教学重点：外商投资企业的经营管理机构和制度。

教学难点：外商投资企业合同和税收问题的复杂性和多样性。

**第三单元 合同法**

教学内容：本单元主要介绍合同的概念、合同的成立、合同的履行、违约和责任等内容。

知识点：要约、承诺、对价、约因、解除合同、违约救济、禁令、实际履行、损害赔偿。

能力要求：能够评估合同的要素和成立条件；能够制定合适的合同约定、变更、解除和履行方式。

教学重点：合同的要素和成立条件；合同的效力原则及其限制。

教学难点：合同的效力原则及其限制的复杂性和多样性。

**第四单元 国际货物买卖法**

教学内容：本单元主要介绍国际货物买卖法概述、货物买卖合同的订立、卖方和买方的义务、对违反货物买卖合同的救济方法、货物所有权与风险的移转等内容。

知识点：国际货物买卖法的基本概念和适用范围；国际货物买卖合同的要素和成立条件；国际货物买卖合同的效力和解释规则；国际货物买卖合同的履行义务、时间和地点、交付方式、检验和验收等规定；国际货物买卖合同中的风险转移规则和保险责任；国际货物买卖合同纠纷的解决方式和程序。。

能力要求：能够评估国际货物买卖合同的要素和成立条件；能够制定合适的国际货物买卖合同履行方式、风险转移规则和保险责任

教学重点：国际货物买卖合同的履行义务、时间和地点、交付方式、检验和验收等规定。

教学难点：国际货物买卖合同纠纷的解决方式和程序的处理方法和策略。

**第五单元 代理法**

教学内容：本单元主要介绍代理法概述、代理权的产生、本人与代理人之间的关系、本人及代理人同第三人的关系、我国的代理法与外贸代理制等内容。

知识点：代理法的基本概念和适用范围；代理合同的要素和成立条件；代理人的权利和义务，特别是代理人的忠实义务和谨慎义务；委托人的权利和义务，特别是支付代理费用和承担代理损失的义务；代理行为的效力和责任，委托人的追认义务和代理损害赔偿

能力要求：能够确定代理人的权利和义务，特别是代理人的忠实义务和谨慎义务。

教学重点：代理人的权利和义务，特别是代理人的忠实义务和谨慎义务。

教学难点：代理合同的成立条件和效力，特别是代理合同的解释规则。

**第六单元 海上保险法**

教学内容：本单元主要介绍国际货物运输保险的概念、种类和基本原则、国际货运保险合同、货物运输保险的保障范围、我国海洋货物运输保险条款简介等内容。

知识点：海上保险法的基本概念和适用范围；海上保险合同的要素和成立条件；海上保险人的权利和义务；被保险人的权利和义务；海上保险合同的效力和责任。

能力要求：能够理解和掌握海上保险法的基本概念和适用范围；能够评估海上保险合同的要素和成立条件；能够确定海上保险人的权利和义务；能够分析被保险人的权利和义务；能够确定海上保险合同的效力和责任。。

教学重点：海上保险法的基本概念和适用范围；海上保险合同的要素和成立条件；海上保险人的权利和义务；被保险人的权利和义务；海上保险合同的效力和责任。

教学难点：海上保险法的适用范围和原则的复杂性和多样性；海上保险合同的要素和成立条件的处理方法和策略；海上保险人的权利和义务的处理方法和策略；被保险人的权利和义务的处理方法和策略；海上保险合同的效力和责任的处理方法和策略。

## (二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4
	国际商法导论	√		
外商投资企业法	√	√		√
商事合同法	√	√	√	√
国际货物买卖法	√	√	√	
代理法	√	√	√	
海上保险法	√	√	√	

## (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
国际商法导论	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	8		8
外商投资企业法	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4	4	8
商事合同法	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4	4	8
国际货物买卖法	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4	4	8
代理法	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	6		6
海上保险法	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	6	4	10
合计			32	16	48

## (四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	国际贸易合同案例分析	运用国际商法的相关知识,理解和应用国际贸易合同的要素、解释和争议解决	4	④
2	跨国贸易谈判	在不同文化背景下进行商务谈判的挑战和技巧	4	④
3	国际争议解决仲裁模拟	了解和应用国际争议解决机制,并培养争议解决的能力。	4	④
4	国际商事合同风险管理分析	分析国际商事合同的风险管理	4	④

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

#### 四、课程思政教学设计

党的二十大把全面依法治国提升为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。《国际商法》课程建设必须将习近平新时代中国特色社会主义法治思想全面融入授课之中，充分体现 2012 年党的十八大以来中国特色社会主义法治理论的最新成果和法治建设的最新经验，精准系统地贯彻中国特色社会主义法治理论和法学理论，着力呈现课程在新时代应有的理论风貌和使命担当。

**法治观念：**强调国际商法作为法律体系的重要组成部分，培养学生的法治观念和法律知识，使他们明白合法合规的重要性。

**公平正义：**讨论国际商法中的公平和正义原则，引导学生思考合同当事人的权益平衡、争议解决的公正性等问题，培养他们的公平意识。

**国际合作与文化交流：**强调国际商法的国际性和跨文化特点，培养学生的国际视野和跨文化沟通能力，促进国际合作和文化交流。

**道德约束与商业伦理：**讨论商业活动中的道德问题，如诚信、诚实守信、商业道德等，引导学生树立正确的商业伦理观念。

**社会责任：**强调企业在国际贸易和商务活动中应承担的社会责任，包括环保、消费者权益保护、企业道德等，培养学生的社会责任感。。

在国际商法的教学过程中，首先，全面要展现和准确反映中国法制建设的成就和经验。阐述基础法律的最新内容，以及我国在外商投资企业法、合作企业法、公司法、诉讼法方面的最新成果。其次，认真思考并深度剖析新时代社会主要矛盾转化在涉外商法领域的折射。解析商事主体日益增长的高质量多样化法治需求与法治发展不充分不平衡之间的矛盾，引领学生树立奉法强国和加快建设社会主义现代化法治强国的坚定信念。

#### 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
1	40	期末开卷考试	40	40	10	10	100
X1	20	课堂表现			50	50	100
X2	20	课堂测验	50	50			100
X3	20	作业	50	50			100

#### 六、其他需要说明的问题

--

无