

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	电子商务概论				
课程代码	0010045	课程序号	0554	课程学分/学时	32
授课教师	薛文	教师工号	21037	专/兼职	专职
上课班级	商日 23-1 国教	班级人数	34	上课教室	计算中心 307
答疑安排	星期二 14:30-15:30				
课程号/课程网站					
选用教材	电子商务概论, 白东蕊主编, 人民邮电出版社, 第5版				
参考教材与资料	<b>【电子商务实务, 张照枫主编, 武汉大学出版社】</b> <b>【电子商务概论, 段楠楠等著, 北京交通大学出版社】</b> <b>【电子商务理论与实务, 方美琪 付虹蛟著, 中国人民大学出版社】</b>				

## 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	电子商务概述	授课+讨论	小组练习
2	2	B2B 电子商务	授课+实训	
3	2	软件操作实训	授课+实训	小组练习
4	2	B2C 电子商务	实训+指导	小组练习
5	2	C2C 电子商务	授课+实训	
6	2	新零售	授课+实训	
7	2	软件操作实训	实训+指导	
8	2	网络营销与管理(1)	授课+讨论	
9	2	网络营销与管理(2)/软件操作实训	授课+讨论	
10	2	新媒体运营	授课+实训	小组练习
11	2	电子商务安全	授课+实训	小组练习

		电子支付		
12	2	电子商务物流	授课+实训	
13	2	客户关系管理	授课+实训	
14	2	电子商务法	授课+讨论	
15	2	移动电子商务	授课+讨论	
16	2	课堂综合测试	讲授	

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	10%	课堂参与互动
X2	20%	作业
X3	20%	小组课内实训
X4	50%	课堂综合测试

任课教师： (签名) 系主任审核： (签名) 日期：