

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060497	课程名称	品牌管理
课程学分	2	总学时	32
授课教师	徐辉	教师邮箱	493020542@qq.com
上课班级	工企 22-2	上课教室	三教 316
答疑时间	时间：2023 年 12 月 22 日中午 地点：三教 3 楼教室休息室 电话：13601698290		
主要教材	《品牌管理》作者：陈锋 著出版社：中国人民大学出版社		
参考资料	1. 《品牌管理》作者：席佳蓓著出版社：东南大学出版社 2. 品牌管理，作者：李业 主编出版社：广东高等教育出版社 3. 品牌管理，万后芬主编 清华大出版社		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	营销概述	面授	
2	品牌认知	面授	
3	品牌元素	面授	
4	品牌元素设计	面授	
5	品牌定位	面授	
6	品牌文化	面授	
7	品牌个性	面授	●
8	品牌战略多品牌与家族品牌	面授	
9	品牌延伸	面授	
10	奢侈品品牌	面授	
11	品牌传播	面授	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

12	品牌扩张	面授	
13	品牌扩张技巧	面授	●
14	品牌管理与维护	面授	
15	品牌社会责任	面授,	
16	危机管理	面授	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成(1+X)	评价方式	占比
1	开卷笔试考试	40%
X1	课堂表现	30%
X2	课堂测验	15%
X3	作业	15%

撰写人：徐辉

系主任审核签名：



日期：2023-09-15

任课教师：

系主任审核：

日期：