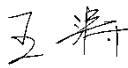
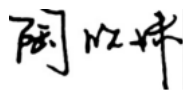


《 旅游英语 》 专科课程教学大纲（实验课）

一、课程基本信息

课程名称	旅游英语				
	Tourism English				
课程代码	0010141	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		旅游专业二年级	
课程类别与性质	院级选修课	考核方式		考查	
选用教材	新 职 业 英 语 （ 第 3 版 ） 旅 游 英 语 1 徐 小 贞 外 研 社 2021 年 9 月 印 刷			是否为 马工程教材	否
先修课程	大学英语				
课程简介	《旅游英语》课程旨在培养旅游行业及服务行业既懂商务又懂商务英语的高层次复合型国际涉外旅游接待人才。本课程的任务是以学生为中心，根据授课对象的具体情况，选择或调整旅游英语的教学方法和内容。在授课期内，最大限度地提高学生的商务英语技能和运用能力，为培养高素质、外向型、具有国际视野的复合型涉外旅游接待人才奠定扎实的基础。 本课程的重点是帮助学生掌握旅游英语知识与技能、旅游英语的语言风格和特点、常用旅游英语词汇、短语和句型，全面提高旅游英语的听、说、读、写、译能力，着力培养学生的旅游英语语言交流技能。 本课程打破了以单词、对话、课文为主的传统授课方式，以旅游行业主要职业的典型工作过程为参照系来组织内容。通过对旅游行业主要职责基本工作过程的分析，提炼该行业主要职业典型的工作过程，并确定每一工作过程中的主要任务，然后根据这些工作任务所需要的英语知识和技能设计英语学习任务，让学生能真正的体验旅游行业典型的工作过程，获取以英语为载体的过程性知识，并能在以后的工作中用英语进行相关的交际活动。				
选课建议与学习要求	本课程是旅游专业高职学生的选修课程，建议该专业一年级或二年级学生选修本课程。选修该课程要求学生具备一定的英语技能，尤其是具备较好的英语听说能力，同时要具备一定的自学理论能力、独立思考问题以及通过调研分析解决问题的能力。在学习中关注与学科相关的社会热点经济问题，对市场形成一定的敏感程度，能够将理论学习与实践相结合，同时通过小组合作等方式完成一定量的沟通、协作作业。				
大纲编写人			制/修订时间	2024. 3. 8	
专业负责人			审定时间	2024. 3. 8	
学院负责人	陈莲君		批准时间	2024. 3. 8	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	L011 专业能力具有尊重他人观点、分析他人需求。善于用本课程知识阐释观点，实现有效沟通。
	2	L021：具备运用自学的知识来分析和解决旅游接待中出现的问题的能力。
技能目标	3	L036：能够具备基本旅游行业英语语言沟通能力，英文商务邮件写作能力。
素养目标 (含课程思政目标)	4	L051：协同创新群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

三、实验内容与要求

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	中国新兴旅游市场发展状况调查	④	1	2	3
2	中国少数民族民俗、风俗调查	①	1	2	3
3	国际旅游市场分析	②	1	1	2

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

(二) 各实验项目教学目标与与教学内容以及要求

各实验项目教学目标与教学内容以及要求

实验一 中国新兴旅游市场发展状况调查

中国新兴旅游市场：乡村游、红色旅游、探险游等发展状况调查

Chapter 1 Marketing and Preliminary Work 课程介绍

- 1.1 设计旅游行程表。
- 1.2 学会如何介绍行程表及相关旅游服务。
- 1.3 熟悉旅行团接待计划。
- 1.4 与酒店、餐厅再次确认预定信息。

Chapter 2 Receiving Tourists 接待游客

- 2.1 机场、车站迎接游客。
- 2.2 处理在迎接过程中出现的意外状况。
- 2.3 掌握欢迎演讲
- 2.4 在车上向游客介绍旅游地城市

Chapter 3 Check-in at the Hotel 酒店入住

- 3.1 协助游客办理酒店入住手续

3.2 帮助客户解决在办理入住时出现的问题

3.3 学会接受预定邮件并正确回复

3.4 掌握如何填写酒店入住登记表

Chapter 4 Food and Beverage service 餐饮服务

4.1 学习如何向游客介绍美食。

4.2 向游客介绍行程中饮食安排

4.3 处理游客用餐中出现的投诉

4.4 学习如何书写确认函。

实验二中国少数民族民俗、风俗调查

以国外游客为调查出发点，深入了解中国各少数民族民俗和风俗，并将调查过程并形成报告。

Chapter 5 Sightseeing 观光

5.1 在观光出发前和旅行团领队讨论观光行程安排。

5.2 向游客介绍景点

5.3 给游客翻译景点介绍。

5.4 掌握旅游景点的英文描述和历史典故

Chapter 6 Shopping and Entertainment 购物和娱乐

6.1 介绍当地旅游纪念品

6.2 向游客介绍旅游地不同的娱乐活动

6.3 协助旅游购物与娱乐

Chapter 7 Seeing Off Tourists 送别旅客

7.1 为游客离开做相应准备。。

7.2 协助游客酒店结账。

7.3 发表欢送演讲。

7.4 提醒游客出海关注意事项

实验三国际旅游市场分析

以国际旅游市场分析项目为基础，结合相应的国际旅游知识，为开发国际旅游新路线做营销策划案

Chapter 8 Follow-up Work 后续工作

8.1 整理导游日记。

8.2 处理后续事务。

8.3 处理相关旅行团投诉。

8.4 掌握如何进行每次接待旅游团队后的汇总与总结

(三) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 实验项目名称	L011	L021	L036	L51
1、中国新兴旅游市场发展状况调查	✓	✓		✓
2、中国少数民族民俗、风俗调查	✓	✓	✓	✓
3、国际旅游市场分析	✓	✓	✓	

四、课程思政教学设计

旅游英语是旅游涉外接待中的重要组成部分和技能，它涉及旅游知识、英语听说写能力、形象礼仪、品牌建设等多方面。旅游英语并不仅是语言学科，也具有思想政治的内涵。该课程思政设计思路培养学生的思想品德和创新能力展开。

- 1) 结合学生未来所从事工作的职业素养要求进行培养，通过学习培养学生正确的人生观、价值观和法治观念；
- 2) 结合中国特色社会主义的伟大实践，紧扣一带一路发展历程，激发学生心怀祖国、关注现实、积极思考的信心与能力，并激发学生们的爱国情怀，为祖国的繁荣和发展贡献自己的力量；
- 3) 授课时遵循灌输与渗透相结合、理论与实践相结合、正面教育与纪律约束相结合原则。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			LO11	LO21	L036	L051	
X1	60%	理论测试	50	50	0	0	100
X2	20%	课前预习+小组展示作业	20	20	30	30	100
X3	20%	出勤率+课堂表现	20	10	40	30	100

评价标准细则

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	L011	掌握依托教材和教师 PPT 的理论内容，能够通过书面答题体现出对理论的掌握程度。	卷面分数	卷面分数	卷面分数	卷面分数
X1	L021 L036	1、按要求完成课前预习作业； 2、课堂上 N 人自由成组，选出 1 名组长；以小组为单位完成作业；2、每组 15-20 分钟展示时间，所有小组成员都必须上台讲解，时长不限，缺席者无成绩；3、组员给组长按组织、领导、协调等维度打分，	1. 按时完成了全部预习内容，完成态度非常认真，使用创新的、工作量较大的、重点突出的完成方式。 2. 组成员全部展示，态度认真，展示效果较好。 展示时间足够，不超时，英语表达流利、语法错误基本没有、内容扎实、结构完整、主题聚焦、有互动交流、有多种表现形式	1. 按时完成了全部预习内容，完成态度较为认真，使用创新的、工作量较大的完成方式。 2. 组成员全部展示，态度认真，展示效果较好。 展示时间足够，不超时，英语表达较流利、语法错误较少、内容扎实、结构完整、主题聚焦、有互动交流、有多种表现形式、与理论知	1. 基本完成了全部预习内容，完成态度一般，使用创新的、工作量一般的完成方式。 2. 组成员全部展示，态度较认真，展示效果能接受。 展示时间足够，不超时，英语表达基本流利、语法错误较多、内容较扎实、结构缺乏完整、主题聚焦、有基本互动交流、与理论知识结合	1. 部分或没有完成了全部预习内容，完成态度一般，使用创新的、工作量较少的完成方式。 2. 组成员全部展示，态度不认真，展示效果不能达到要求。 展示时间不够，英语表达不熟练、语法错误很多、内容较少、结构不完整、基本互动交流欠缺。 按完成程度每

		组长给组员按实际工作贡献（标明每个人的工作内容）、团队合作程	式、与理论知识结合较好。按完成程度每2分为一个计算单位，累计分数。	识结合较好。按完成程度每2分为一个计算单位，累计分数。	一般。按完成程度每2分为一个计算单位，累计分数。	2分为一个计算单位，累计分数。
X2	L51	不迟到、早退、诚信出勤；2、上课坐前排，态度积极认真；3、不频繁使用手机、不讲与课程无关的闲聊；4、积极发言、提问、参与讨论等活动。	完全无早退、迟到；上课状态非常好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问，并表现出鲜明的个人观点、具有独立思考 and 批判精神。按表现每2分为一个计算单位，累计分数。	基本无早退、迟到；上课状态较好，非必要不使用手机、不闲聊；较为积极参与发言、讨论、提问表现较好。按表现每5分为一个计算单位，累计分数。	有一定数量的早退、迟到；上课状态一般，经常使用手机、闲聊；发言、讨论、提问表现一般。按表现每5分为一个计算单位，累计分数。	经常迟到早退、雇人代替自己上课等出勤失信行为；频繁使用手机、闲聊；消极对待发言、讨论，不听课不提问。 考勤按两次迟到/早退折合一次缺勤计算，缺勤超过1/3平时分为0。 其它按表现每5分为一个计算单位，累计分数。

六、其他需要说明的问题

无